



2º CICLO | MESTRADO

Gestão e Inovação em Turismo e Hospitalidade

MESTRADO EM EAD (ENSINO A DISTÂNCIA)

Direção

Adão Flores

Número de Semestres

3

ECTS

90

Sobre

O Mestrado em Gestão e Inovação em Turismo e Hospitalidade continua o projeto de capacitação e formação na área do turismo e da

hospitalidade com foco em temas estruturantes, como as estratégias de internacionalização, transformação digital, a análise financeira de investimentos e o revenue management, a gestão de crises e o marketing. Este CE propõe-se desenvolver competências estratégicas para a criação e implementação de soluções inovadoras com impacto, em resposta aos novos contextos e desafios da atualidade. Tem por objetivo principal formar proactivamente para promover a inovação e a competitividade.

Plano de Estudos

1º Ano / Tronco comum

Course Name	ECTS
Gestão de Crises e Catástrofes	7 ECTS
Inovação e Transformação Digital	7 ECTS
Opção II	7 ECTS
Simulação de Modelo de Negócios em Turismo e Hospitalidade	7 ECTS
Tópicos Críticos em Turismo e Hospitalidade	2 ECTS
Desenvolvimento e Gestão de Carreiras	2 ECTS
Gestão da Inovação em Turismo e Hospitalidade	7 ECTS
Metodologias de Investigação	7 ECTS
Opção I	7 ECTS

Course Name	ECTS
Sistemas de Gestão em Turismo e Hospitalidade	7 ECTS

2º Ano / Tronco comum

Course Name	ECTS
Estágio / Dissertação / Projeto	30 ECTS